

# Digital Business Management Bachelor

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studieneinführungsmodul <i>Integriertes Business Englisch</i>	Grundlagen des Wirtschaftsrechts	Quantitative Datenanalyse <i>Integriertes Business Englisch</i>	Business Intelligence & Analytics	Investition & Finanzierung	Bachelorarbeit & -prüfung
Grundlagen Rechnungswesen	Kostenrechnung & Controlling	Forschungsmethoden <i>Integriertes Business Englisch</i>	Change Management & Konfliktmanagement <i>Integriertes Business Englisch</i>	Sustainable Supply Chain Management	Berufspraktikum
Business Software	Marketing & Sales	Digital Marketing	Volkswirtschaftslehre	IT-Recht & Sicherheit	
Personal & Organisation	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben <i>Integriertes Business Englisch</i>	<b>E-Business</b> <i>Integriertes Business Englisch</i>	Projektmanagement	Smart Factory & KI	
Nachhaltigkeit, Diversität & Business Ethik	<b>Enterprise Resource Planning Systeme (ERP-Systeme)</b>	<b>Software Development &amp; Coding</b> <i>Integriertes Business Englisch</i>	Nachhaltige Geschäftsprozesse	Big Data Management	
<b>Videobearbeitung &amp; Digitale Medien</b>	<b>Grundlagen Digital Business Management</b>		<b>Robotic Process Automation &amp; Künstliche Intelligenz (KI)</b>	<b>Digital Project</b>	

- ✓ Die Module haben einen Umfang von 5 ECTS - mit Ausnahme im 3. Semester, das ein Modul mit 10 ECTS beinhaltet
- ✓ Jedes Semester enthält 6 Module - mit Ausnahme des 3. Semester (ein 10 ECTS Modul) und des 6. Semester, das die Bachelorarbeit & Praktikum vorsieht.
- ✓ Die profilbildende Spezialisierung im Studiengang umfasst 100 ECTS. Dort werden die spezifischen Schlüssel- und Zukunftskompetenzen vermittelt.

## Legende:

**WEIß:** Basismodule  
**ROT:** Profilbildende Module