

Lernpfad „Nachhaltigkeit“

Nachhaltigkeit wird als einer der wichtigsten Megatrends bezeichnet. Sie wird in all ihren Facetten (ökologisch, ökonomisch und sozial) zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor und einer der größten Herausforderungen für Unternehmen.

Aus diesem Grund nimmt das Thema Nachhaltigkeit im Curriculum des Masterstudiums „Business Development & Management“ eine zentrale Rolle ein. In insgesamt **6 Modulen** beschäftigen Sie sich mit Kernfragen der Nachhaltigkeit. Darüber hinaus beschäftigen sich aber auch die anderen Module mit der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und ihren Konsequenzen.

| <i>Semester</i> | <i>Modul</i> | <i>Umfang</i> |
|--------------------|--------------------------------------|----------------|
| 1. | - Business Development Roadmap | 5 ECTS |
| | - Grundlagen der Nachhaltigkeit | 5 ECTS |
| 2. | - Business Model Innovation | 5 ECTS |
| | - Product Lifecycle Management | 5 ECTS |
| 3. | - Qualitatives Wachstum | 5 ECTS |
| | - Business Development Praxisprojekt | 5 ECTS |
| Summe | | 30 ECTS |

Gerne können Sie auch Ihre Masterthesis zu einem Nachhaltigkeitsthema schreiben. Damit erhöht sich der Umfang der in diesem Thema erworbenen ECTS auf 52 – und damit 43 % des Studiums.