



Berufspraktikum und Studierendenprojekte an der School of Management



KÄRNTEN
University of
Applied Sciences

Learning by Doing - Das Berufspraktikum

Das Berufspraktikum ist ein besonders wichtiger Bestandteil des Studienplans des Bachelorstudiums. Im sechsten Semester arbeiten die Studierenden in Unternehmen und Einrichtungen der öffentlichen Verwaltung. Die Aufgaben und Projekte stehen dabei in einem engen Zusammenhang mit dem gewählten Studiengang. Durch das Berufspraktikum haben die Studierenden die Möglichkeit, das bisher erworbene Wissen in der Praxis umzusetzen und Kompetenzen „on the job“ weiterzuentwickeln.

Welche Vorteile bringen Praktikant*innen Ihrem Unternehmen?

- Sie holen sich Projektunterstützung ohne langfristige Bindungszusage.
- Sie lernen mögliche zukünftige Mitarbeiter*innen kennen.
- Sie erfahren mehr über die Kompetenzen, Flexibilität und Teamfähigkeit unserer Studierenden durch Einsatz in Ihrem Unternehmen.
- Sie leisten als Praktikumsgeber einen wesentlichen Beitrag zur praktischen Ausrichtung unseres Bachelorstudiengangs.

Welche Bedeutung hat das Berufspraktikum für die Studierenden?

- Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der Berufspraxis anzuwenden und zu erproben.
- Sie erweitern das Verständnis für die Lerninhalte des Studiums.
- Sie lernen verschiedene Aspekte betrieblicher Entscheidungsstrukturen kennen und erhalten Einblicke in organisatorische und soziale Zusammenhänge von Unternehmen bzw. Verwaltungsorganisationen.

Das Berufspraktikum - Übersicht:

- Ausmaß: mindestens 12 Wochen (Vollzeit)
- Zeitrahmen: Februar bis Juli
- Absolvierung im In- und Ausland möglich
- Die Praktikant*innen sind Studierende im sechsten und damit letzten Semester ihres Bachelorstudiums
- Vorzugsweise Einbindung der Studierenden in konkrete Projektarbeiten mit einer fachspezifischen Tätigkeit
- Betreuung der Studierenden durch hauptberuflichen Lehrenden der Fachhochschule Kärnten.
- Zusätzliche fachliche Betreuung durch eine Person im Praktikumsunternehmen

Kontakt:

- allgemeine Informationen
- Ausschreibungen für Praktikumsstellen

Rita Marak, BA MA

+43 (0)5 90500-2406
r.marak@fh-kaernten.at



Romana Pechac

+43 (0)5 90500-2401
r.pechac@fh-kaernten.at



Praxisprojekte an der School of Management im Rahmen der Lehrveranstaltung „Projektmanagement“

Win-Win Situation für Unternehmen und Studierende

Das Curriculum des Bachelorstudiums Wirtschaft & Management sieht im 4. Semester das Modul „Projekte“ vor. Studierende müssen dabei in Kleingruppen von 3-5 Personen Projekte mit externen Auftraggebern eigenständig abwickeln.

Facts:

- Bearbeitung unterschiedlichster Themen für Unternehmen
- Abklärung des Projektzieles zwischen Unternehmen und Lehrenden im Vorfeld
- Abwicklung des Projektes muss im Zeitraum März bis Ende Juni erfolgen
- Regelmäßige Betreuung der Studierenden während des Semesters durch Professor*innen bei der Projektarbeit

Beispiele für Praxisprojekte mit Unternehmen:

- Leitbildentwicklung für den Landesrechnungshof Kärnten
- Businessplan für die Idee „Duftlampe Bleamle“ (Tischlereibetrieb im Lungau)
- Marketingkonzept für den Waldorf-Kindergarten
- Erarbeitung eines Leitfadens zur Neukundenakquise für „Urlaub am Bauernhof“

Ziel der Projektarbeit:

Win-Win-Situation - **Projektgeber** erhalten ausgearbeitete Projektergebnisse, die sie ins Unternehmen einfließen lassen können

Studierende haben die Möglichkeit an praktischen Projekten die Methoden des Projektmanagements zu lernen und anzuwenden



Kontakt:

- Allgemeine Informationen
- Anfragen für Projekte

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Hermine Bauer
Stv. Studienbereichsleiterin
43 (0)5 90500-2411
h.bauer@fh-kaernten.at



PROFILE UNSERER BACHELOR- STUDIEN- GÄNGE



 **Studienort:** Campus Villach,
Europastraße 4, 9524 Villach

 **Studiendauer:** 6 Semester

 **Organisationsform:**
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

 **Abschluss:**
Bachelor of Arts in Business (BA)

 **ECTS-Punkte:** 180

 **Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

 **Studienplätze pro Jahr:** 22



Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der Studiengang Business Management bietet eine fundierte und praxisbezogene Ausbildung mit der Möglichkeit, sich in ausgewählten Kernbereichen der Betriebswirtschaft wie Controlling, Logistik und Fertigung, Marketing und/oder Personalmanagement zu vertiefen.



Ich habe den Studiengang Business Management gewählt, weil ich in nahezu allen Unternehmen ab einer gewissen Größe eine passende Position anstreben kann. Das Studium ermöglicht mir, im Finanzbereich, Marketing, Personalmanagement etc. zu arbeiten, und ist somit sehr facettenreich. Außerdem vereint ein Fachhochschulstudium Theorie und Praxis und bereitet mich bestmöglich auf eine eventuelle spätere Selbstständigkeit vor.

STEPHANIE DOBRINGER, BA, Absolventin

Studieninhalte

- Die Studierenden werden gezielt auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vorbereitet.
- Umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien sowie den Sprachen werden praxisorientiert vermittelt
- Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit zwei Vertiefungen innerhalb der betriebswirtschaftlichen Kernfächer zu wählen.

Kontakt:

FH-Prof. Mag. Dr. Alexander Sitter
Studiengangsleitung
+43 5 90500 2412
a.sitter@fh-kaernten.at



 **Studienort:** Campus Villach,
Europastraße 4, 9524 Villach

 **Studiendauer:** 6 Semester

 **Organisationsform:**
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

 **Abschluss:**
Bachelor of Arts in Business (BA)

 **ECTS-Punkte:** 180

 **Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

 **Studienplätze pro Jahr:** 22



E-Business, E-Commerce und soziale Medien sind eine Herausforderung für viele Unternehmen. Gebraucht werden Expert*innen, um Unternehmen bei der Ausschöpfung aller Möglichkeiten der neuen digitalen Welt zu unterstützen. Der Studiengang Digital Business Management vermittelt die erforderlichen Kompetenzen und bereitet Studierende auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.



Internet, IT und Business sind drei Bereiche, die nicht voneinander getrennt werden dürfen! Diese Erkenntnis ist neben den praxisorientierten Seminaren und Lehrveranstaltungen die Grundbasis des Studiums „Digital Business Management“ und essenziell für den Berufseinstieg eines „Chief Digital Officers“. In den drei Jahren des Bachelorstudiums wurden mir Zusammenhänge dieser Bereiche erklärt und mögliche Perspektiven der digitalen Welt nähergebracht. Dieses Wissen verwende ich in meinem Beruf zur Entwicklung von Business Software und für Consultingaufträge unserer Kunden.

PHILIPP MAZELLE, BA, Absolvent

Studieninhalte

- Fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie
- Grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- E-Marketing
- IT-Grundlagen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen

Kontakt:

Dipl.- Ing. Martin Stromberger
Leiter des Studienganges
Digital Business Management
Professur für Wirtschaftsinformatik
+43 5 90500 2433
m.stromberger @fh-kaernten.at



 **Studienort:** Campus Villach,
Europastraße 4, 9524 Villach

 **Studiendauer:** 6 Semester

 **Organisationsform:**
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

 **Abschluss:**
Bachelor of Arts in Business (BA)

 **ECTS Punkte:** 180

 **Vorlesungssprache:** Deutsch

 **Studienplätze pro Jahr:** 24



Die Hotellerie und Gastronomie ist ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld: Hohe Internationalität, viele menschliche Kontakte und sehr gute Karrierechancen sind nur einige Aspekte. Die Bedürfnisse der Gäste und deren Zufriedenheit stehen damit im Mittelpunkt. Die Prozesse müssen dafür effektiv und qualitativ hochwertig gestaltet werden, die Mitarbeiter*innen motiviert und den Gästen besondere Erlebnisse geboten werden. Gleichzeitig geht es darum, den Betrieb wirtschaftlich professionell und rentabel zu führen. Diese Herausforderungen verlangen nach Expert*innen, die kompetent auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen reagieren und dies innerhalb des gastgewerblichen Unternehmens umsetzen.



„Das Hotelmanagement-Studium an der Fachhochschule Kärnten zeichnet sich durch seine hohe Praxisnähe sowie durch sein breitaufgestelltes Fächerportfolio aus. Die vielfältigen touristischen Studieninhalte, welche in Wechselwirkung mit den unterschiedlichsten betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen stehen, vermitteln ein umfassendes Bild der dynamischen Hotelbranche und bereiten ideal auf die berufliche Praxis vor.“

ALEXANDER HASLINGER, Absolvent Hotel Management

Studieninhalte

Im Studium lernen Studierende die spezifischen Rahmenbedingungen in der modernen Hotellerie und Gastronomie kennen. Aufbauend auf einem fundierten Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen liegen die Schwerpunkte auf den wesentlichen Prozessen in der Beherbergung (Rooms Division) und der Bewirtung (Food and Beverage) der Gäste. Darüber hinaus werden die Themen Vertrieb und Marketing, Controlling, Personalführung und die Gestaltung von Gästelerlebnissen vertiefend behandelt.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Servicequalität und Personalmanagement
- Beherbergungs- und Food & Beverage Management
- Hotel Marketing und Vertrieb
- Hotel Controlling und Finanzierung

Kontakt:

FH-Prof. Dipl.-BW (FH)
Stefan Nungesser
Professur für Hotelmanagement
Leiter des Studienzweiges
Hotelmanagement
+43 5 90500 2436
s.nungesser@fh-kaernten.at



 **Location:** Campus Villach,
Europastraße 4, 9524 Villach

 **Duration:** 6 semesters

 **Schedule:**
Mon. to Fri., occasional Sat.

 **Academic Degree:**
Bachelor of Arts in Business (BA)

 **ECTS Credits:** 180

 **Language:** English

 **Study places per year:** 22



The English-taught study programme “Intercultural Management” offers Students a business degree with a specialization in foreign languages, culture and intercultural communication. In addition to practical business contexts in Italian and German (as a foreign language), students develop skills in various practical contexts. Graduates can take on leadership and management roles in international organizations at home or abroad.



Interested in languages and working internationally? Intercultural Management offers future managers an English-taught business degree with a specialization in languages and culture. Develop your intercultural competence and learn how to manage cultural differences. Experience an international learning environment at home and abroad. Intercultural Management will provide you with the skills and know-how you need to work effectively and succeed in today's international business world.

JANET BROWN, MA, MA
Director of Studies, Intercultural Management

Contents of study

- The programme is taught entirely in English and provides a practice-oriented education in business management.
- Students receive future-proof and highly attractive training in key areas of business, including languages, law, economics and IT.
- During their studies, students learn at least three languages: German or Italian, English and one or more elective foreign languages (currently French, Italian, Russian, Slovene or Spanish).
- Specifically tailored lectures deal intensively with intercultural management and communication.

Contact:

Dr.ⁱⁿ Eithne Knappitsch
Program Director
Intercultural Management
+43 5 90500 2414
e.knappitsch@fh-kaernten.at



 **Studienort:** Campus Villach,
Europastraße 4, 9524 Villach

 **Studiendauer:** 6 Semester

 **Organisationsform:**
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

 **Abschluss:**
Bachelor of Arts in Business (BA)

 **ECTS-Punkte:** 180

 **Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

 **Studienplätze pro Jahr:** 22



Die interdisziplinäre Fachausbildung macht Studierende zur Expertin / zum Experten für den öffentlichen Sektor (öffentliche Verwaltungen, staatsnahe Unternehmen, Kammern und Verbände sowie Non-Profit-Organisationen). Das Studium gibt Einblick in die zunehmende Vernetzung zwischen staatlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteuren. Studierende lernen deren komplexe Zusammenhänge zu verstehen. Absolvent*innen sind gefragte Fachkräfte, die sich sowohl innerhalb der jeweiligen Sektoren als auch an den Schnittstellen zur Wirtschaft positionieren und aktiv zur Modernisierung des öffentlichen Sektors beitragen.



Heute erkennen wir, wie eng Politik, Wirtschaft und Gesellschaft miteinander verflochten sind. Herausforderungen, die technologische und soziale Veränderungen mit sich bringen, können daher nur an diesen Schnittstellen begegnet werden. Public Management vermittelt dazu das nötige Rüstzeug um umfassende Entscheidungen und Reformprozesse, die uns alle betreffen, mit der nötigen Sachkenntnis und mit dem Ziel der Steigerung des Gemeinwohls einzuleiten und zu begleiten.

FH-PROF.^{IN} MMAG.^A DR.^{IN} KATHRIN STAINER-HÄMMERLE
Studiengangsleitung

Studieninhalte

- Vermittlung von wirtschafts-, rechts-, politik-, verwaltungs-, finanz- und sozialwissenschaftlichen Kenntnissen.
- Das macht Studierende zu einer gefragten Fachkraft im öffentlichen Sektor, die wirtschaftlich, wirkungsorientiert und transparent agiert.
- Sie übernehmen in Ihrer Position eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung und stehen für Kunden- und Bürgerorientierung.
- Zu den genannten Inhalten werden Kenntnisse in EDV und Fremdsprachen vermittelt.
- Zudem erlangen Studierende Einblick in öffentliche Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Kontakt:

Romana Pechac
Studienbereichsadministration
+43 5 90500 2401
puma@fh-kaernten.at





FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

Campus Villach
Europastraße 4
9524 Villach
Tel.: +43 5 90500-2401

wirtschaft@fh-kaernten.at
www.fh-kaernten.at/wirtschaft

GET CONNECTED



www.fh-kaernten.at/socialmedia

